



Pase la **ITV** a su **Equipo de Ventas**
15 puntos de control



Jueves, 09 de Abril de 2015

Diccionario Marketing Auditoría Marketing Gratis Recomendamos Contacto

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Síguenos en:

Suscríbete al boletín

Acepto la política de privacidad.

Suscribir

Inicio Noticias Marketing Estratégico Puntos de Vista Aplausos y Espaldas Encuestas Hemeroteca

"Trabaja duro en silencio y deja que tu éxito sea tu ruido" (F.Ocean)

valoración: 5/5 (2 votos) votar

Inicio > Recomendamos > Exportación 2.0

Exportación 2.0

"Exportación 2.0"

Primer libro sobre marketing digital para pymes exportadoras y emprendedores



Autor: Rafa Olano

Editorial: Empresa activa

Argumento:

España registró en el año 2014 un nuevo récord de exportación de bienes, representando un aumento interanual del 2,5% y superando el ritmo de crecimiento de las exportaciones europeas y de la zona euro.

Sin embargo, el porcentaje de fracaso de pymes españolas que comienzan a exportar es alto y el número de empresas exportadoras regulares decrece desde 2008, debido principalmente a la limitación de recursos y a la baja competitividad. En este contexto, el marketing digital ofrece multitud de herramientas semigratuitas para conseguir éxito en los mercados exteriores. Y este es, precisamente, el objetivo principal del libro; acompañar a la pyme y al emprendedor en la difícil tarea de la exportación digital.

Su autor, **Rafa Olano**, realiza un buen análisis de todas las disciplinas que debemos tener en cuenta para triunfar en el marketing digital. A lo largo de sus páginas explicará los diferentes planes de acción para la captación de nuevo

RMGASOCIADOS
 MARKETING Y COMUNICACIÓN

Elige la edad para ver solteras en tu ciudad

- 18-24 25-34
- 35-44 45-54
- 55-64 65+

mestic

Llámenos 656 801 300
"Vender es un arte"

MARKETING Y PYMES DESCARGAR LIBRO EN PDF

Principales claves de Marketing en pymes

Enlaces patrocinados

Empleo en España

Boletín de Foromarketing.com

pruebas Marketing Estratégico Recomendamos Ejecutivo Comunicación interna y externa Ventas y Organización Comercial Internet y Nuevas Tecnologías Sala de prensa Eventos

frases del día
 Punto de vista
Noticias
 Marketing Estratégico
 Diccionario Marketing

negocio utilizando técnicas muy diferentes como el marketing en buscadores, redes sociales, la venta online, campañas de e-mail marketing y *marketplaces*. El éxito estará en comprenderlas y saber integrarlas perfectamente.

Exportación 2.0 es un libro eminentemente práctico que presenta multitud de ejemplos reales y herramientas para poner en marcha todo el proceso de internacionalización, ilustrado con fotos e infografías que sin duda ayudarán a aclarar los conceptos. Cada capítulo se completa con un listado con acciones y se dan las claves para medir el éxito de las mismas. Además profundiza en la implementación del marketing digital en diferentes países de Latinoamérica, Europa o China. Para ello cuenta con el testimonio de tres expertos en los diferentes mercados.

Sin duda **Exportación 2.0** es una guía muy útil que ayudará a las pymes y autónomos a conquistar nuevos mercados con una mínima inversión aprovechando las herramientas informáticas actuales.

Puedes descargarte el capítulo 1 aquí

Más información aquí

[quiénes somos](#) [sala de prensa](#) [enlaces de interés](#) [eventos](#) [publicidad](#)

Secciones

- Noticias
- Marketing Estratégico
- Estudios Marketing
- Aplausos y Espaldas
- Punto de Vista
- Hemeroteca

Servicios

- Auditoría Marketing Gratis (Matriz RMG)
- Diccionario Marketing
- Recomendamos
- El debate del mes
- Frases del día

Sobre nosotros

- Quiénes somos
- Sala de prensa
- Libro Marketing Gratis
- Publicidad en la web

Contactar

Foro Internacional de Marketing
Calle Julián Camarillo, 47
28037 Madrid, España
Tel.: (+34) 91 597 16 16
fim@foromarketing.com